



Leiderschap

Wat is uw signatuur op de organisatie?

Hoe creëert u een cultuur van bewustwording?

Hoe draagt u bij aan de maatschappelijke verantwoording en ethiek?

Hoe realiseert u inspirerend leiderschap?

Wat zijn uw persoonlijke kernkwaliteiten en hoe sluiten deze aan bij uw organisatie?

Welke beïnvloedingsstijlen zijn er en hoe past u deze toe?



Financieel Management

Wat is het verhaal achter de cijfers?

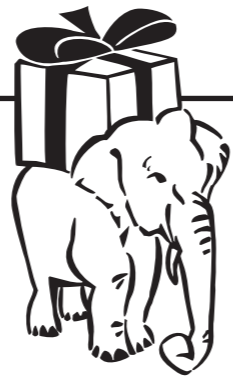
Begrijpt u het verhaal achter de cijfers?

Hoe realiseert u de trade off tussen financiële en niet financiële sturing?

Wat is het verdienmodel van nu en is dit toekomstvast?

Hoe zorgt u ervoor dat uw stakeholders inzicht hebben in uw financiële huishouding?

Wat is het imago van de financiële kolom binnen uw organisatie en past dit bij uw ambitie?



Klantwaardecreatie

Hoe creëert u strategische waarde voor uw stakeholders?

Welke waarde voegt uw organisatie toe aan haar klanten?

Welke waardecreërende strategieën past u toe en is dit duurzaam?

Welke kennis, welke vaardigheden en welk leiderschap zijn gewenst voor klantwaarde?

Hoe is de gehele keten georganiseerd?

Hoe creëert uw organisatie klantloyaliteit?



Integraal Management

Hoe verhoogt u uw reputatie en creëert u waarde?

Wat zijn de beste integrale waardecreërende en reputatieverhogende factoren voor uw organisatie?

Wat zijn de organisatie eenheden die waarde creëren voor de klant?

Begrijpt u de klantvraag, intrinsiek?

Hoe werken de individuele organisatie onderdelen samen ten gunste voor de klant?

Hoe draagt informatie- en data management bij aan het beantwoorden van de klantvraag?



Innovatie Management:

Begrijpt u de klantvraag van overmorgen?

Is uw organisatie zo ingericht dat het de klantvraag van overmorgen zal begrijpen?

Hoe kan de organisatie innoveren?

Wat is de succesfactor om te kunnen innoveren?

Hoe gaat u samenwerken met uw concurrenten?

Hoe gaat u de verandering in de organisatie realiseren?